

ATA DA SESSÃO PÚBLICA DE ABERTURA DOS INVÓLUCROS DA VIA IDENTIFICADA DA CONCORRÊNCIA N.º 004/2015 – CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA A SEREM PRESTADOS, SOB DEMANDA, POR 01 (UMA) AGÊNCIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA AO SEBRAE/TO, INCLUINDO: ESTUDO, PLANEJAMENTO, CONCEITUAÇÃO, CONCEPÇÃO, CRIAÇÃO, EXECUÇÃO INTERNA, INTERMEDIAÇÃO E SUPERVISÃO DA EXECUÇÃO EXTERNA E DISTRIBUIÇÃO DE PUBLICIDADE AOS VEÍCULOS E DEMAIS MEIOS DE DIVULGAÇÃO, COM O OBJETIVO DE PROMOVER A VENDA DE BENS OU SERVIÇOS DE QUALQUER NATUREZA, DIFUNDIR IDEIAS OU INFORMAR O PÚBLICO EM GERAL, DENTRE OUTROS.

Processo docflow: 12398/2015

1 Aos vinte e um dias do mês de outubro do ano de dois mil e quinze, às quatorze horas e trinta minutos, no Auditório da
2 Sede do Sebrae/TO, localizado na Quadra 102 Norte, Av. LO-04 nº 01, Lote 02 – Centro, Palmas/TO, reuniram-se os
3 membros da Comissão Permanente de Licitação, Sra. Odeane Milhomem de Aquino – Presidente, Sra. Andréia Rodrigues
4 Facundes e a Sra. Walbênia Lemos da Silva Torres – membros, nomeados pela Portaria DIREX n.º 006/2015, para abertura
5 dos invólucros das vias identificadas das licitantes credenciadas no processo de licitação **Concorrência Sebrae/TO n.º**
6 **004/2014. DO COMPARECIMENTO:** Compareceram à sessão os representantes das empresas **PUBLIC PROPAGANDA &**
7 **MARKETING LTDA, SAGA PUBLICIDADE LTDA, RECORDS PROPAGANDA e LOGOS PROPAGANDA LTDA.** Na sequência fora
8 aberto o envelope contendo o julgamento das propostas técnicas realizado pela subcomissão técnica e feita a leitura da
9 Ata aos presentes. Posteriormente a ata e a planilha de avaliação foram disponibilizadas para vistas dos licitantes
10 presentes e Comissão de Licitação. Em seguida a Comissão procedeu com a abertura dos invólucros identificados das
11 empresas credenciadas, a saber, **FM GONÇALVES EIRELI ME, LOGOS PROPAGANDA LTDA, IDEIA 3 COMUNICAÇÃO E**
12 **EXPANSÃO DE NEGÓCIOS LTDA, SAGA PUBLICIDADE LTDA, PUBLIC PROPAGANDA & MARKETING LTDA e RECORDS**
13 **PROPAGANDA**, sendo todos os documentos vistados pelos licitantes presentes e pela Comissão Permanente de Licitação.
14 Ato contínuo, realizou-se o cotejo entre as vias identificadas e não identificadas do plano de comunicação publicitária,
15 para identificação da autoria das mesmas. Feitas as análises, constatou-se que a empresa **FM GONÇALVES EIRELI ME**
16 apresentou Plano de Comunicação com o tema “Sebrae, o melhor negócio para o seu negócio”; **LOGOS PROPAGANDA**
17 apresentou Plano de Comunicação com o tema “Vencer a crise é fazer acontecer suas habilidades.” **IDEIA 3**
18 **COMUNICAÇÃO E EXPANSÃO DE NEGÓCIOS LTDA** apresentou Plano de Comunicação com o tema “Sebrae, parceiro dos
19 pequenos negócios e de um Tocantins mais forte”; **PUBLIC PROPAGANDA & MARKETING LTDA** apresentou Plano de
20 Comunicação com o tema “Onde todo mundo ganha, ninguém sai perdendo”; **SAGA PUBLICIDADE LTDA** apresentou Plano
21 de Comunicação com o tema “Chame o Sebrae. O sonho é real”; e **RECORDS PROPAGANDA** apresentou Plano de
22 Comunicação com o tema “Tem Sebrae tem Negócio.”; Com a identificação realizada através do cotejo, constatou-se que
23 as empresas **LOGOS PROPAGANDA e SAGA PUBLICIDADE LTDA** foram desclassificadas pela Comissão Especial de análise
24 técnica, conforme Ata da Sessão de Análise Técnica que ocorreu aos quinze dias do mês de outubro do ano de 2015. Ato
25 contínuo a Presidente resolve suspender a presente sessão por trinta minutos para realização do somatório das notas
26 atribuídas às licitantes, ficando como nota final da proposta técnica, a saber: **IDEIA 3 COMUNICAÇÃO E EXPANSÃO DE**
27 **NEGÓCIOS LTDA** nota da proposta técnica final de 51,97; **PUBLIC PROPAGANDA E MARKETING LTDA** com nota da
28 proposta técnica final de 26,67; **RECORDS PROPAGANDA** nota da proposta técnica final de 24,47 e **FM GONÇALVES**
29 **EIRELI ME** com nota da proposta técnica final de 21,00, conforme resultados na tabela anexa. A Presidente questionou a
30 todos os presentes sobre a possibilidade de interpor recurso, ocasião em que os representantes das empresas **PUBLIC**
31 **PROPAGANDA E MARKETING LTDA, LOGOS PROPAGANDA e SAGA PUBLICIDADE LTDA** manifestaram o interesse. **DO**
32 **ENCERRAMENTO:** Não havendo mais nenhuma informação digna de registro, encerra-se a reunião dezessete horas e
33 quarenta minutos com a lavratura da presente ata, que vai assinada abaixo pelos membros da comissão e licitantes
34 presentes.

ODEANE MILHOMEM DE AQUINO
Presidente da CPL

ANDRÉIA RODRIGUES FACUNDES
Membro

WALBÊNIA LEMOS DA SILVA TORRES
Membro

TABELA DE AVALIAÇÃO PROPOSTA TÉCNICA - CONCORRÊNCIA 004/2015 - AVALIAÇÃO DAS PROPOSTA APÓCRIFAS

	O melhor negócio para o seu negócio	Todo mundo ganha	Parceiro dos Pequenos Negócios	Se tem Sebrae tem Negócio
11.2.4.1 – Raciocínio	4,10	3,20	9,10	4,30
11.2.4.2 – Estratégia	3,70	5,20	8,77	3,67
11.2.4.3 – Ideia	4,00	8,03	12,53	6,63
11.2.4.4 - Mídia	2,10	4,13	9,00	4,20
TOTAL DA NOTA	13,90	20,57	39,40	18,80

	FM Gonçalves	Public	Ideia 3	Records
11.2.1 – Capacidade de Atendimento	2,23	2,40	4,27	2,10
11.2.2 – Repertório	2,40	1,50	4,27	1,53
11.2.3 – Relato	2,47	2,20	4,03	2,03
TOTAL DA NOTA	7,10	6,10	12,57	5,67

EMPRESAS	NPT FINAL
FM Gonçalves	21,00
Public	26,67
Ideia 3	51,97
Records	24,47



