



ATA DA SESSÃO PÚBLICA DE ABERTURA DOS INVÓLUCROS DA VIA IDENTIFICADA DA CONCORRÊNCIA N.º 004/2015 – CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA A SEREM PRESTADOS, SOB DEMANDA, POR 01 (UMA) AGÊNCIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA AO SEBRAE/TO, INCLUINDO: ESTUDO, PLANEJAMENTO, CONCEITUAÇÃO, CONCEPÇÃO, CRIAÇÃO, EXECUÇÃO INTERNA, INTERMEDIACÃO E SUPERVISÃO DA EXECUÇÃO EXTERNA E DISTRIBUIÇÃO DE PUBLICIDADE AOS VEÍCULOS E DEMAIS MEIOS DE DIVULGAÇÃO, COM O OBJETIVO DE PROMOVER A VENDA DE BENS OU SERVIÇOS DE QUALQUER NATUREZA, DIFUNDIR IDEIAS OU INFORMAR O PÚBLICO EM GERAL, DENTRE OUTROS.

Processo docflow: 12398/2015

Aos vinte e um dias do mês de outubro do ano de dois mil e quinze, às quatorze horas e trinta minutos, no Auditório da Sede do Sebrae/TO, localizado na Quadra 102 Norte, Av. LO-04 nº 01, Lote 02 – Centro, Palmas/TO, reuniram-se os membros da Comissão Permanente de Licitação, Sra. Odeane Milhomem de Aquino – Presidente, Sra. Andréia Rodrigues Facundes e a Sra. Walbênia Lemos da Silva Torres – membros, nomeados pela Portaria DIREX n.º 006/2015, para abertura dos invólucros das vias identificadas das licitantes credenciadas no processo de licitação **Concorrência Sebrae/TO n.º 004/2014. DO COMPARECIMENTO:** Compareceram à sessão os representantes das empresas **PUBLIC PROPAGANDA & MARKETING LTDA, SAGA PUBLICIDADE LTDA, RECORDS PROPAGANDA e LOGOS PROPAGANDA LTDA.** Na sequência fora aberto o envelope contendo o julgamento das propostas técnicas realizado pela subcomissão técnica e feita a leitura da Ata aos presentes. Posteriormente a ata e a planilha de avaliação foram disponibilizadas para vistas dos licitantes presentes e Comissão de Licitação. Em seguida a Comissão procedeu com a abertura dos invólucros identificados das empresas credenciadas, a saber, **FM GONÇALVES EIRELI ME, LOGOS PROPAGANDA LTDA, IDEIA 3 COMUNICAÇÃO E EXPANSÃO DE NEGÓCIOS LTDA, SAGA PUBLICIDADE LTDA, PUBLIC PROPAGANDA & MARKETING LTDA e RECORDS PROPAGANDA,** sendo todos os documentos vistados pelos licitantes presentes e pela Comissão Permanente de Licitação. Ato contínuo, realizou-se o cotejo entre as vias identificadas e não identificadas do plano de comunicação publicitária, para identificação da autoria das mesmas. Feitas as análises, constatou-se que a empresa **FM GONÇALVES EIRELI ME** apresentou Plano de Comunicação com o tema “Sebrae, o melhor negócio para o seu negócio”; **LOGOS PROPAGANDA** apresentou Plano de Comunicação com o tema “Vencer a crise é fazer acontecer suas habilidades.” **IDEIA 3 COMUNICAÇÃO E EXPANSÃO DE NEGÓCIOS LTDA** apresentou Plano de Comunicação com o tema “Sebrae, parceiro dos pequenos negócios e de um Tocantins mais forte”; **PUBLIC PROPAGANDA & MARKETING LTDA** apresentou Plano de Comunicação com o tema “Onde todo mundo ganha, ninguém sai perdendo”; **SAGA PUBLICIDADE LTDA** apresentou Plano de Comunicação com o tema “Chame o Sebrae. O sonho é real”; e **RECORDS PROPAGANDA** apresentou Plano de Comunicação com o tema “Tem Sebrae tem Negócio.”; Com a identificação realizada através do cotejo, constatou-se que as empresas **LOGOS PROPAGANDA e SAGA PUBLICIDADE LTDA** foram desclassificadas pela Comissão Especial de análise técnica, conforme Ata da Sessão de Análise Técnica que ocorreu aos quinze dias do mês de outubro do ano de 2015. Ato contínuo a Presidente resolve suspender a presente sessão por trinta minutos para realização do somatório das notas atribuídas às licitantes, ficando como nota final da proposta técnica, a saber: **IDEIA 3 COMUNICAÇÃO E EXPANSÃO DE NEGÓCIOS LTDA** nota da proposta técnica final de 51,97; **PUBLIC PROPAGANDA E MARKETING LTDA** com nota da proposta técnica final de 26,67; **RECORDS PROPAGANDA** nota da proposta técnica final de 24,47 e **FM GONÇALVES EIRELI ME** com nota da proposta técnica final de 21,00, conforme resultados na tabela anexa. A Presidente questionou a todos os presentes sobre a possibilidade de interpor recurso, ocasião em que os representantes das empresas **PUBLIC PROPAGANDA E MARKETING LTDA, LOGOS PROPAGANDA e SAGA PUBLICIDADE LTDA** manifestaram o interesse. **DO ENCERRAMENTO:** Não havendo mais nenhuma informação digna de registro, encerra-se a reunião dezessete horas e quarenta minutos com a lavratura da presente ata, que vai assinada abaixo pelos membros da comissão e licitantes presentes.

ODEANE MILHOMEM DE AQUINO
Presidente da CPL

WALBÊNIA LEMOS DA SILVA TORRES
Membro

ANDRÉIA RODRIGUES FACUNDES
Membro



TABELA DE AVALIAÇÃO PROPOSTA TÉCNICA - CONCORRÊNCIA 004/2015 - AVALIAÇÃO DAS PROPOSTA APÓCRIFAS

	O melhor negócio para o seu negócio	Todo mundo ganha	Parceiro dos Pequenos Negócios	Se tem Sebrae tem Negócio
11.2.4.1 – Raciocínio	4,10	3,20	9,10	4,30
11.2.4.2 – Estratégia	3,70	5,20	8,77	3,67
11.2.4.3 – Ideia	4,00	8,03	12,53	6,63
11.2.4.4 - Mídia	2,10	4,13	9,00	4,20
TOTAL DA NOTA	13,90	20,57	39,40	18,80

	FM Gonçalves	Public	Ideia 3	Records
11.2.1 – Capacidade de Atendimento	2,23	2,40	4,27	2,10
11.2.2 – Repertório	2,40	1,50	4,27	1,53
11.2.3 – Relato	2,47	2,20	4,03	2,03
TOTAL DA NOTA	7,10	6,10	12,57	5,67

EMPRESAS	NPT FINAL
FM Gonçalves	21,00
Public	26,67
Ideia 3	51,97
Records	24,47

WA


